

# EMBA@UW ALUMNI

Oferta dla Partnerów Stowarzyszenia  
2020 Graduation / Homecoming

Stowarzyszenie Absolwentów Warsaw-Illinois Executive MBA i Executive MBA@UW "Nowy Świat"

# INFORMACJA O PROGRAMIE EMBA@UW



## Mamy dwa programy:

- ❑ Executive MBA (US – program w języku angielskim)
- ❑ Executive MBA (PL – program w języku polskim)

Nasz program Executive MBA powstał w 1991 roku we współpracy z University of Illinois at Urbana –Champaign (UoI) i był pierwszym międzynarodowym programem MBA w Polsce. Jego powstanie i funkcjonowanie było możliwe dzięki wsparciu ze strony fundacji Forda i Mellona oraz USAID.

**Nasz program Executive MBA ukończyło do tej pory ponad tysiąc studentów.**

Każdego roku program Executive MBA Uniwersytetu Warszawskiego zajmuje czołowe miejsca w krajowych i międzynarodowych rankingach programów MBA.

Program akredytowany jest przez AMBA oraz EQUIS.

# EMBA@UW - ALUMNI



- Ponad 1000 absolwentów
- Aktywne Stowarzyszenie Absolwentów
- Wsparcie UW
- **Nasi absolwenci to w większości:**
  - **managerowie\***
  - **kadra zarządzająca\***
  - **przedsiębiorcy**
- \*sektor prywatny i państwowy, administracja rządowa



# EMBA@UW - ALUMNI

Zapraszamy na naszą stronę:

<http://www.alumni.org.pl/>

Relacja z działalności stowarzyszenia oraz dane kontaktowe.



**Alumni Association**  
Stowarzyszenie Absolwentów Warsaw-Illinois  
Executive MBA | Executive MBA@UW "Nowy Świat"

UNIWERSYTET WARSZAWSKI Nowy Świat STOWARZYSZENIE ABSOLWENTÓW Warsaw-Illinois EMBA

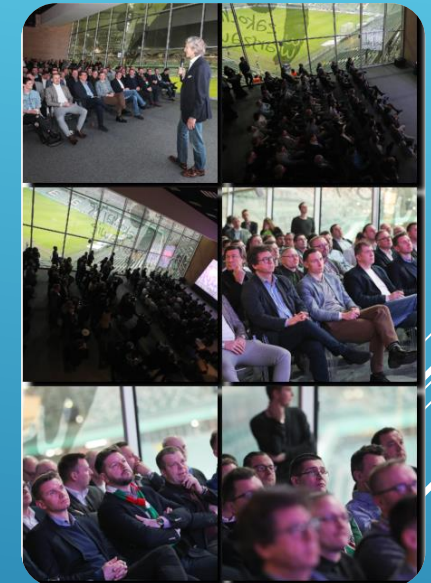
Strona główna | Władze Stowarzyszenia | Statut Stowarzyszenia | emba@uw  
Bal Absolwentów 2019 | Deklaracja członkowska | Kontakt | Polski | English

Opublikowany — Wstecz Następnym —

### Transformacja cyfrowa i sportowe emocje – Business Mixer na Legii Warszawa – relacja



UNIWERSYTET WARSZAWSKI Nowy Świat STOWARZYSZENIE ABSOLWENTÓW Warsaw-Illinois EMBA



**Alumni Association**  
Stowarzyszenie Absolwentów Warsaw-Illinois  
Executive MBA | Executive MBA@UW "Nowy Świat"

UNIWERSYTET WARSZAWSKI Nowy Świat STOWARZYSZENIE ABSOLWENTÓW Warsaw-Illinois EMBA

Strona główna | Władze Stowarzyszenia | Statut Stowarzyszenia | emba@uw  
Bal Absolwentów 2019 | Deklaracja członkowska | Kontakt | Polski | English

### Wielkanocne spotkanie w Hybrydach

Opublikowany

Warszawski klub Hybrydy był areną świątecznego spotkania organizowanego przez Stowarzyszenie Absolwentów Warsaw-Illinois Executive MBA i Executive MBA@UW. 100 osób zgromadzonych na wydarzeniu miały nie tylko okazję do osobistego złożenia sobie życzeń, ale także do poszerzenia swojej wiedzy na temat zarządzania projektami.



# EMBA@UW - ALUMNI



## Nasze Cele:

- ❑ Networking i budowanie relacji
- ❑ Rozwój wiedzy profesjonalnej
- ❑ Rozwój kariery zawodowej
- ❑ Promocja i wsparcie Programu MBA
- ❑ Wspieranie inicjatyw naukowych
- ❑ Propagowanie zasad etyki zawodowej w działalności biznesowej
- ❑ Promocja Stowarzyszenia oraz jego członków w kręgach nauki, biznesu i administracji państwowej
- ❑ Utrzymywanie stałych kontaktów zawodowych wśród absolwentów Programu, w tym w szczególności wymiana wiedzy i doświadczeń zawodowych

# „BUSINESS CASE” DLA PARTNERÓW:



- ❑ **Kontakty biznesowe & rozwój biznesu**
- ❑ **Kontakty do potencjalnych klientów**
- ❑ **Kontakty do potencjalnych przyszłych pracowników**
- ❑ **Reklama wśród absolwentów, a także studentów programu Executive MBA@UW**



**To wszystko opiera się na zasadach współpracy z organizacją „non for profit”.**

**Stowarzyszenie współpracuje z szeregiem wiodących firm na rynku.**

# OFERTA – „DIAMOND PARTNER”



- ❑ **Wyłącznie w branży**
- ❑ **Możliwość umieszczenia własnych materiałów reklamowych**
- ❑ **Spot reklamowy dostarczony przez sponsora, który zostanie wyemitowany minimum 6-krotnie podczas uroczystości**
- ❑ **Umieszczenie Logo w ramach oficjalnych informacji i komunikacji o balu**
- ❑ **Honorowe miejsca i trzy podwójne zaproszenia dla przedstawicieli lub kluczowych gości Państwa firmy**
- ❑ **Minimum 2 krotne podziękowania i informowanie gości-uczestników balu o roli PARTNERA GŁÓWNEGO**
- ❑ **Możliwość przygotowania i dystrybucji pakietów pożegnalnych - reklamówek z gadżetami i materiałami PARTNERA GŁÓWNEGO**
- ❑ **Możliwość krótkiego wystąpienia podczas balu**
- ❑ **Komunikacja mailowa w ramach podsumowania wydarzenia adresowana do całej bazy absolwentów**
- ❑ **Bezpłatną prezentacją Państwa eksperta podczas jednego z spotkań Stowarzyszenia**
- ❑ **Założony budżet PARTNERA GŁÓWNEGO to 10 000 zł (w formie darowizny na Stowarzyszenie)**

# OFERTA – „GOLD PARTNER”



- ❑ **Spot reklamowy dostarczony przez sponsora, który zostanie wyemitowany minimum 3-krotnie podczas uroczystości**
- ❑ **Umieszczenie Logo w ramach oficjalnych informacji i komunikacji o Balu**
- ❑ **Dwa podwójne zaproszenia dla przedstawicieli lub kluczowych gości Państwa firmy**
- ❑ **Minimum 1 krotne podziękowania i informowanie gości-uczestników balu o roli PARTNERA WIECZORU**
- ❑ **Możliwość przygotowania i dystrybucji pakietów pożegnalnych - reklamówek z gadżetami i materiałami PARTNERA WIECZORU**
- ❑ **Komunikacja mailowa w ramach podsumowania wydarzenia adresowana do całej Bazy Absolwentów**
- ❑ **Założony budżet PARTNERA WIECZORU to 4 000 zł (w formie darowizny na Stowarzyszenie)**



# OFERTA – „SILVER PARTNER”



- ❑ **Oferta głównie dla naszych absolwentów którzy chcą wspomóc stowarzyszenie.**
- ❑ **Spot reklamowy dostarczony przez sponsora, który zostanie wyemitowany 2-krotnie podczas uroczystości**
- ❑ **Umieszczenie Logo w ramach oficjalnych informacji i komunikacji o Balu**
- ❑ **Podwójne zaproszenie**
- ❑ **Podziękowanie podczas balu**
- ❑ **Założony budżet „SILVER PARTNERA” to 1 500 zł (w formie darowizny na Stowarzyszenie)**

# OFERTA – „BRONZE PARTNER”



- ❑ **Oferta głównie dla naszych absolwentów którzy chcą wspomóc stowarzyszenie.**
- ❑ **Umieszczenie Logo w ramach oficjalnych informacji i komunikacji o Balu**
- ❑ **Pojedyncze zaproszenie**
- ❑ **Podziękowanie podczas balu.**
- ❑ **Założony budżet „BRONZE PARTNERA” to 1 000 zł (w formie darowizny na Stowarzyszenie)**

# KONTAKT

**W razie pytań proszę o kontakt przedstawicieli zarządu Stowarzyszenia Absolwentów:**

**Krzysztof Pajaczek**

**Vice Prezes Stowarzyszenia / główny organizator**

**[krzysztof.pajaczek@gmail.com](mailto:krzysztof.pajaczek@gmail.com)**

**+48 723 998 528**

**Tomek Kacprzak**

**Prezes Stowarzyszenia**

**[tomkacprzak@gmail.com](mailto:tomkacprzak@gmail.com)**

**+48 601 318 620**

